

PROJEKTLEITER/IN FÜR CHINA DIGITAL MARKETING (M/W/D)

Standort Tübingen / München / Berlin

Storymaker ist die führende Agentur für PR und Digitalmarketing mit China-Bezug. Wer immer chinesische Zielgruppen erreichen möchte, wir helfen dabei. Deine Muttersprache ist Chinesisch, du interessierst dich für Technologieunternehmen und bist Experte im Bereich digitales China Marketing?

Dann bist Du bei uns im China Team richtig!

Deine Aufgaben:

- Du schreibst chinesischen Content über hochtechnologische Themen aus Industrien wie Maschinenbau, Software, Automobil etc.
- Du entwickelst Kommunikations- & Marketingkampagnen für Chinas digitale Plattformen und verantwortest deren Umsetzung zusammen mit unserem deutsch-chinesischen Team
- Du berätst B2B Technologieunternehmen darin, ihre Marketing-Strategie im Einklang mit dem Vertrieb für China umzusetzen
- Du pflegst ein spannendes Partnernetzwerk mit den chinesischen Global Playern wie Tencent, Alipay, Douyin etc.

Dein Profil:

- Bevorzugt Studium im Bereich Marketing/Kommunikation, Journalismus, Dolmetscherausbildung oder aus einem Technologiebereich
- 5 Jahre Berufserfahrung – idealerweise in China oder im Bereich Digitalmarketing
- Professionelle Contenterstellung in Chinesisch (Native Speaker Mandarin), sehr gute Kenntnisse in Deutsch und Englisch
- Begeisterung für Chinas Digitallandschaft & sehr gute Kenntnisse der chinesischen Plattformen & ihren Möglichkeiten für deutsche Unternehmen

Unser Angebot:

- Abwechslungsreiche Tätigkeiten in einem dynamischen, international geprägten Arbeitsumfeld
- Viele Entwicklungsmöglichkeiten in einem motivierten und kollegialen Team aus deutschen und chinesischen Kommunikationsexperten
- Regelmäßige Teilnahme an Fortbildungen
- Flexible Arbeitszeiten und Home-Office Option
- Zunächst befristet auf 1 Jahr

Wir freuen uns über Deine Bewerbung auf Deutsch an karriere@storymaker.de

Bei Fragen erreichst Du uns unter der Telefonnummer 015119566433.

Wir freuen uns auf Dich!

www.storymaker.de