

ONLINE-WORKSHOP „MARKETING UND VERTRIEB ÜBER CHINAS SOCIAL MEDIA-PLATTFORMEN“

| | |
|------------------|--|
| DATUM | Freitag, 18. Februar 2022, 9.30 bis 12.30 Uhr |
| ORT | Online mit Zoom |
| KOSTEN | 250 Euro zzgl. MwSt., Mitglieder der Chinaforums erhalten 10% Ermäßigung |
| ABLAUF | |
| 9.30 Uhr | Begrüßung durch das Chinaforum Bayern e.V. |
| 9.35 Uhr | Eine eigene Welt – Markenaufbau & Vertrieb in China Referentin: Theresa Stewart, Direktor China der Storymaker GmbH <ul style="list-style-type: none">• Aufbau von Marken-Awareness in China• China Ökosystem im E-Commerce• Die Bedeutung von Social Commerce & Social Media im Vertrieb• Erläuterung der wichtigsten Plattformen & Funktionen• Kein Trend, sondern bereits Gewohnheit: Intro Live-Streaming in China |
| 11.00 Uhr | Kaffeepause |
| 11.15 Uhr | Marketing und Vertrieb über Live-Streaming in China Referent: Tilman Lesche, Vlogger/Influencer/Unternehmer <ul style="list-style-type: none">• Live-Streaming in China / Erfahrungen eines deutschen Influencers• Geschäftsmodelle für Vertrieb über Social Media und Live-Commerce• Chancen und Herausforderungen im chinesischen Live-Commerce für deutsche Markenhersteller• Aufbau von Accounts & KOL Kampagnen / Dos & Don'ts• Ein kurzer Ausblick• Praxisbeispiele |
| 12.15 Uhr | Fragen und Antworten |
| 12.30 Uhr | Ende des Workshops |